

以实干为先引领 全面激活企业发展动力

——各单位 部室宣贯集团公司工作会议精神

自集团公司9月8日召开工作会议后,各单位、部室积极行动,贯彻落实会议精神,认真组织学习党委书记、董事长杨文海作的《攻坚克难,勇毅前行,在实干担当中见真章》工作报告和集团公司党委副书记、总经理薛和有对下一步工作进行的重心布置;各单位各部室结合实际,分析1-8月企业生产经营情况,梳理重点,实干为先,以全面激活企业发展动力为目标,争取年底交出满意答卷。

【安检站】



9月15日,安检站组织股级以上人员学习宣贯了集团公司工作会议精神。会议要求,一要全面领会报告精神,以实干为先引领,自觉把报告精神运用到岗位实际工作中去,把安检站各项工作落在实处;二要全面提升车辆检测效率和服务质量,继续做好一窗通办、“交钥匙”服务,96035免费上门服务等工作,以优质高效的服务赢得客户,抢占市场份额;三要重视安全管理和疫情防控工作,各部门要重点落实好岗位安全操作规程和灌输员工上下班安全注意事项,为安检站的安全生产提供有力保障。

【汽校】

9月14日,汽校组织股级及以上宣贯集团公司工作会议精神。校长陈飞跃对下一步工作做布置:
一、以会议精神引领各项工作。1-8月份完成大厅教室的升级改造,摩托车业务平稳过渡,取得技能等级内部评定资质,两院门店顺利承租等,下一步更要以此次会议精神为引领,实干为先,创佳绩。
二是正视困难,查找问题补短板。当前汽校面临诸多困难,如招生业务的萎缩、摩托车市场竞争激烈、社会生源招生能力不足等,需要大家打起百分之百的精神,积极寻找问题突破口,补足短板。
三是重视安全,严守疫情防控。做实安全管理,落实疫情防控,为效益稳定保驾护航。教练员在带教过程中,需要不断灌输安全意识,加强安全教育。

【长运(旅汽东站)】

9月13日,长运(旅汽东站)召开股级干部人员学习会议,传达学习集团公司工作会议精神。长运(旅汽 东站)经理薛虹结合本单位实际情况对下半年工作谋划提出要求:
一、认真落实客运专班工作计划,做强旅游客运和公务用车业务,通过该业务的上下游相关业务的联动和合作,实现多元化、多模式、多领域、多场景的拓展,做强业务;
二、提升公司用车业务服务品牌,大力加强旅游客运品牌建设,为旅游客运实现品牌化、精品化、集约化、智慧化的经营和发展奠定基础;
三、积极发展专车业务,做精班线客运实现效益最大化;
四、站场经营开发提高现有店面的出租率和利用率;
五、做好降本增效、增收创利工作,建立运输新模式,适应客流市场的变化,制定客运新规划,构建新架构,达到客流、机构与人员基本匹配;
六、做好疫情防控、反恐安保及安全等工作。

【南明(凯瑞)物流公司】

9月9日,南明(凯瑞)物流公司召开专题会议,经理张国军提出,当前物流公司面临国内外疫情的影响,货运量持续下降,油价上涨成本增加,行业门槛低竞争激烈等不利因素,导致公司生产经营困难,但南明物流人不气馁,坚定信心在集团公司领导下,特别是在集团专班指导下,秉承工作会议上杨文海

董事长提出的“四字要诀”,做到“多、快、好、省”字文章,努力为丽汽这个光荣的两个字去拼搏,努力为“丽汽人”这光荣的三个字去奋斗。

【恒众领众公司】

9月15日,恒众领众公司召开股级干部人员会议,传达学习集团公司工作会议精神,经理夏伟强对下一步工作提出要求:
一、正视问题不逃避。疫情波折,市场总体萧条,要坚定不移地围绕以人为本不松懈,积极做好人效产能提升基础工作;加强成本管控,确保效益稳中有升;二、进一步明确目标。在剩余时间里做好查漏补缺工作,坚定信心重压之下敢担当。积极挖掘员工主观能动性,克服当前市场的各种不确定性;三、统一思想强管理。创新思维,售后围绕稳固底盘管理服务各项基础工作,继续做好客户忠诚度,售前重点围绕区域内深耕细作,做好本地销售工作提升销售规模;四、全面做好安全工作,一手抓防疫一手抓安全生产,力争保质保量完成年度任务。

【瓯龙瓯翔公司】

9月13日,瓯龙瓯翔组织各部门经理召开集团工作会议精神学习会。经理章有宝作出布置:
进行业务对标,对标年初计划缺口,制定出100天冲刺目标。公司财务牵头梳理缺口,要尽快形成文字报经理室;对标重点工作;对标主机厂KPI,特别是一些重要指标,梳理哪些还没有做好。
守土有责,目前公司正在转型,各部门承担起各自的责任,部门也是一方责任田,要求把自己的责任田耕好。

【恒翔公司】

9月14日,恒翔公司负责人桑作抗组织管理层人员召开工作布置会。会上对下半年工作方向提出要求:一要以“两个转变”为抓手推进各项业务指标;二要结合新媒体做好恒翔公司品牌建设和宣传达到线下客源引流工作;三是新能源车市场方面要不断精进和钻研,更好接轨汽车售后市场前变化;四是各部门管理对照自我批评改进措施清单带头整改;五是疫情防控不能松,安全第一思想不动摇。

【丽汽汽销公司】

9月14日,丽汽汽销组织全体员工召开专题学习会,经理徐维平要求全体员工要认真贯彻落实好本次会议精神,同时对汽销公司1-8月份的生产经营情况进行了分析,并结合会议精神和公司实际情况对接下来的工作做以下要求:一是重点解读二手车新政策,及时根据新政策调整状态,把握新政出台机会,提升公司业绩;二是加大新能源汽车爱驰品牌宣传,提高爱驰品牌在丽水的知名度;三是做好十一车展的准备,抓住机会,提高销量;四是通过提高专业知识,提高服务质量,推动客户购车成交率;五是继续按上级要求做好疫情防控工作。

【伊翔公司】

9月14日,伊翔公司组织股级以上人员学习了集团工作会议精神,会上,经理章力带领大家学习了集团公司党委书记、董事长杨文海在集团公司工作会议上的《攻坚克难,勇毅前行,在实干担当中见真章》工作报告,并要求各部门会后组织员工进行学习。章力结合本公司实际,对公司安全工作进行了再布置。

【丽昇公司】

9月19日周会,丽昇公司组织前期筹备人员召开专题学习会,丽昇公司负责人胡萍结合报告精神对接下去工作谋划提出:全面做好安全筹建工作,在施工改建中,一手抓安全一手抓业务推广两不误;明确目标,统一思想,把传统“坐销”转换为“行销”,主动开拓市场,线上线下多渠道推广,为下一步开业做好准备。时刻保持学习的状态,积极了解产品及竞品,把“人无我有、人有我优”的亮点说透说全,以最佳的姿态去迎接每一批客户,给他们最优质的服务体验。

【集散中心】

9月13日早会,集散中心组织全员学习集团公司工作会议精神,集散中心负责人王孔君结合报告精神对接下去工作谋划提出了要求:一是继续深化“客户

为王”的理念”,研发符合客人需求的产品,使之成为五星集散的核心竞争力;二是继续树立“业务为王的思想”;三是深刻体会“可持续发展”的重要意义,由于疫情影响,集散的主营收入从境外业务转为疗休养业务,且多为市内消费,更要把工作做细做扎实。下步加快对系统、会员卡小程序的完善,便于更好的开展工作。四是用好政策,今年政府在服务业助企纾困上颁布了一系列的政策,研读政策,争取补贴经费。

【至逸公司】

9月9日,至逸公司召开全体人员会议,经理张章斌提出,公司要加快推进进职高餐旅实训楼和仙渡红色体验中心项目落地,提高推进效率,尽早投入运营,做出成功案例。及时沟通项目推进过程中遇到的困难问题,严格按照程序提出解决方案。充分利用现有资源,继续推广党建、团建等旅游产品,结合自媒体宣传,预热市场。

【南明文化传媒】



9月14日,南明文化传媒组织全体人员召开专题学习会,经理马伟文对下步生产经营做布置,要求扎实落实各项工作措施。
秉承“四字要诀”,多元化发展。公司重点业务及营收重点提升都在第四季度,是南明文化传媒的“春运”阶段。结合公司生产业务特点,紧跟各项的节奏,调动全体员工的团队协作能力,坚守务实的工作作风,确保效益最大化。
降本增效促发展,齐心协力创未来。加强全体员工的业务知识及技能,提升服务质量,增强南明传媒品牌影响力和竞争力,扩大市场占有率,促进南明文化传媒可持续发展。
管理再加强,严控安全风险。对安全管理各个环节再细化,切实抓好安全生产工作。

【战略投资部】

9月8日,战略投资部第一时间组织召开部门会议,常务副总经理林周颖对战略投资部下步工作提出,一是战略投资部承担着集团投资规划、基建工程、资产管理、汽车服务四项职能工作,要各部门员工立足岗位,发散思维为公司降本增效;二是战略投资部要以投资来谋转型,以资产来促转型,要将公司的固定资产收益提高一个台阶,争取效益最大化;三是战略投资部负责基建工程、资产管理,要开动脑筋,大胆尝试,为公司降本增效的同时要谋划去对外承接业务。

【市场经营部】

9月8日,集团公司副总经理叶剑飞主持召开市场经营部会议,叶剑飞强调在做好日常的营销推送和集团化信息管理的同时,结合新时代变化、政策导向和当下热点,破圈思维,在集团市场营销和品牌建设上创新求变、优化提质;利用集团化优势,加强与战略合作单位联系沟通,共谋合作,实现资源共享,合作共赢。做好协助各二级单位新媒体运营和数字化建设,加强新媒体业态下集团公司营销和技术队伍建设,提高集团产业市场竞争力。

【党政综合部】

9月10日,党政综合部召开部门会议。集团公司党委委员、工会主席王旭提出,要用心推动各项工作开展,党政综合部集行政、人事、党建、工会、宣教、后勤为一体,任重道远。大家要自觉站在集团公司高度开展工作,始终保持健康向上、迎难而上、团结奋进的良好精神状态。工作上做到对标重点查补短板,推进各项工作高质量完成。用心配合相关部门工作,加强部门间的沟通和协调。强化服务意识提高服务质量,确保“件件有落实,事事有回音”。
(张海燕 李明 袁燕燕 张涛 廖金燕 兰宁 黄苗 吴贝 沈梦琪 谢明文 於虹 叶珂 吴莹 吕志军 黄雪景 吴宜伽)

集团公司开展安全大检查

为喜迎国庆,又逢“党的二十大”即将胜利召开,9月19日至21日,集团公司总经理薛和有带领安全分管领导翁伟邦及责任部室对各二级单位生产经营场所、工作场所、出租用房,疫情防控工作以及相关台账,进行了一次全面安全大检查。

检查过程中,薛和有总经理首先向各单位通报了“9·11”永康火灾和“9·18”贵州大巴车转运涉疫人员时车辆发生侧翻的两起事故,要求各单位要引以为戒,将安全的重要性提到最高,制定和落实更为有效的安全举措。二是强调各单位一定要把安全基础工作、安全基础检查、安全基

础台账做扎实做仔细,从思想上、认识上严格按照规章制度落实到位,不留有漏洞。三是要求各二级单位始终把安全工作放在第一位,树立“大安全”理念,不断强化全体员工的安全意识,确保公司生产安全、财产安全、人身安全,形成全员知责、全面明责、全力落实的大格局。

检查组人员在检查中发现的问题和薄弱环节,及时向各单位进行反馈和沟通,要求坚决予以整改和落实,不留隐患。通过检查对各单位安全工作敲响警钟,要求时刻绷紧安全弦,树立良好的企业安全文化氛围。

(本部 科文俊)



南明物流代表队在2022年丽水市市辖区道路货运安全知识竞赛中斩获第一名

9月6日,由丽水市交通运输行政执法队主办的“2022年丽水市市辖区道路货运安全知识竞赛”在大修厂文创园举办。此次安全知识竞赛共有6家市级危险品代表队参加。由南明物流的李琳航、金翔、张涛三人组成的南明物流代表队通过前期精心准备,经过实操题、必答题、抢答题、风险题多轮竞赛,最终获得知识竞赛第一名的好成绩,市交通运输综合行政执法队纪委书记石小军对南明物流给予了充分肯定并颁发了奖牌。

此外,南明物流货车司机——“莲都最美货运司机”“绿谷先锋司机”李焕会受邀参加由丽水市交通运输局、交通运输行政执法队主办的“初心向党,争当先锋”劳模工匠巡回演讲活动。在讲台上,李师傅用他那铿锵有力的言语,敢于冲锋的拼搏精神,不忘初心的党员信念,向大家诠释了“爱岗敬业”的深刻意义,收获了热烈掌声。

(南明物流 张涛)



喜报! 集散中心参赛选手荣获二等奖、三等奖

9月20日,2022年丽水市首届红色讲解员(旅行社计调)职业技能竞赛在丽水市工人文化宫举行。本次大赛作为第二届丽水职业技能大赛子赛之一,由丽水市文广旅体局与市全域旅游发展中心联合举办。旅游集散中心黄雪景、项斌、殷晓洪、朱俊4位选手参加了本次红色旅游讲解员(旅行社计调)职业技能竞赛;大赛包括理论考核、红色沉浸式讲解、红色旅游产品设计推荐和个人风采短视频四个环节。经过前期各县市的选拔和准备,共有来自各行各业的30位选手入围当天的比赛,选手们齐聚一堂,用他们精彩的讲解,带领在场观众回顾了建党百年来浙西南的红色事迹。

最终,集散中心参赛选手黄雪景荣获大赛二等奖,项斌荣获三等奖,殷晓洪、朱俊荣获优胜奖;根据

大赛文件,黄雪景将由市人社局授予“丽水市技术能手”,由总工会、市人社局授予“丽水金蓝领”,由团市委授予“丽水市青年岗位能手”,同时由丽水市妇联授予“丽水巾帼建功能手”称号;项斌将由团市委授予“丽水市青年岗位能手”称号;四位选手将由丽水市职业技能鉴定中心核发旅行社计调高级工(三级)证书。

(集散 殷晓洪 蓝晓晓)

·闪光的团队·

汽校摩托车教练队用心服务 始终如一

为有效满足丽水市摩托车驾驶员考试需求,合理规划训练模式和计划,今年汽校新增至3名摩托车教练员。在丽汽汽校,他们是肤色最黑也是最亮眼的“明星”,时常被一群学员“粉丝”团团围住说讲解,在一线岗位上展示着自己的“平凡”与“不平凡”,用自己辛勤的汗水收获喜悦。

俯首甘为孺子牛

沈祖清教练1985年进入丽汽集团,从一名驾驶员到教练员,多年来一直严守教练员的从业道德。他为人热情开朗,对待教学一丝不苟,对待学员认真负责,同样也是摩托车业务的元老教员。作为一名“老师傅”,在教学中他始终践行“身教重于言教”,耐心对待每一位学员,不厌其烦的为学员答疑解惑做讲解。

风雨吹打从不怕

从寒冬到酷暑,无论是场地温度高达40多度,热浪滚滚的三伏天,还是寒风刺骨,天寒地冻的大寒天气,总能在训练场地里看到雷隆隆的身影,他就像一头“老黄牛”,默默耕耘在自己坚守的岗位上。作为一名退休人员,他格外严格要求自己,从车辆维修到业务教学不断提升。每当一批批学员顺利通过考试,



众人拾柴火焰高

近年来,汽校以教练员为中心成立了“麻伟强名师工作室”。摩托车团队针对性结合实训特点,融合各自长处和优异表现,互动交流探讨,毫不保留共享教学成果。截止8月份,汽校摩托车业务结业3000多人,结业合格率均保持在90%以上,合格率和结业量位列市本级排名第一位。正如“传授技艺,传承平安”的核心理念,汽校摩托车教练团队在传授与传承的路上永不止步,在实干中践行着使命与担当。
(汽校 谢明)

汽校举办服务礼仪培训

为进一步增强员工的服务意识和技能,切实提升服务水平,塑造汽校良好社会形象,9月15日,汽校举办了服务礼仪培训,全体行政后勤人员参加了培训。
本次培训围绕电话礼仪、接待礼仪、语言沟通礼仪等三个方面,并结合汽校实际,对收费窗口、受理窗口、防疫窗口工作人员的日常服务礼仪进行了具体讲解。此次培训极大提高了员工们对日常服务礼仪的认识,对提升员工的文明素质、职业形象起了积极的指导作用。在今后的工作中,将以更加规范的言行举止,更好地展示汽校的企业形象,给学员更好的服务体验。
(汽校 赵晨晨)

·流动之家故事会·

来自巾帼文明岗的信任

9月6日下午两点,一名80多岁的大爷满头大汗的跑到东站服务站对站务员占丽莉说:“你好!请问车站的出口在哪?”占丽莉站起来手指向出口位置,“您沿着走廊一直走再左转就能看到旅客出口了。”

“这里过去就是做核酸的地方,我没看到出口我孙子从遂昌坐车过来,应该早就到了,我过来接的,可到现在我还没找到车站出口,他一个小孩子不知道会跑哪里。”大爷不停擦着额头上的汗。
“来,我带您过去吧,您先别急,我带您到下客区看看”,说着占丽莉就带着大爷来到旅客出口处,可下车区一个人也没有。“大爷,您孙子是几点的车从遂昌到丽水啊?”

“说是12点的车,他爸送他上了车,让我过来接的,应该早就到了,现在也不知道这孩子跑哪去了。”大爷急得头上全是汗。

“先不急,我去打个电话问问驾驶员”,说着占丽莉又跑回服务台联系驾驶员,可是驾驶员说他车子已经到了一会儿了,好像是有个男孩子已经下车了。

占丽莉正准备跑到出口让大爷打电话回家问问,结果在出口的路上看到一个10来岁的男孩子一个人站在站前广场,跑过去问:“小朋友,你是不是在等你爷爷来接你的啊?是遂昌过来的?”男孩子警惕地看了看占丽莉身上挂的“巾帼文明岗”的飘带,信任地跟着占丽莉来到了出口处。

大爷看到占丽莉牵着自己的孙子,激动地跑过来拉起孩子。“真是太谢谢你了,你看这么热的天,为了这孩子跑来跑去,你们的服务真的是太好了。”占丽莉笑着指了指身上的飘带:“我们是巾帼文明岗,应该的”。
(陈亮)

站务员帮扶暖人心

9月20日上午,行车间蒋青梅在售票厅门口看到一位坐着轮椅的大叔,行动有些艰难。于是蒋青梅马上迎上前询问大叔想去哪里,大叔说:“我想买张车票去青田,可是自己坐着轮椅行动不便。”蒋青梅对大叔说:“这样吧,我把您推进站口,您先休息一会,把身份证给我,我去给您买票,票买了再带您进站、检票。”

蒋青梅替大叔购买了前往青田的车票,帮大叔扫码、安检,然后开开绿色通道提前搀扶上车,安排座位,待大叔坐好后,蒋青梅和驾驶员将大叔的行李和轮椅安放在行李车,还叮嘱乘务员多多给予关照,到站后帮助老人顺利出站。上车后,大叔受到这番温暖的帮助,十分感动,对蒋青梅连连表示感谢。大叔紧紧握住蒋青梅的手,激动地说:“真的太谢谢你了,多亏了你的帮助,我才能这么顺利地坐上车。”蒋青梅坦然一笑地说:“这是我的本职工作,您不用客气。”

蒋青梅帮扶旅客的暖心行为,在我们流动之家每时每刻都会发生,车站的每一位工作人员都在用自己的实际行动来践行服务理念,让乘客在车站感受到家的温暖。
(刘虹)